

E-Marketing Company

애드제노 회사소개서



NAVER kakao Google facebook



INDEX

• 회사 개요	03
• 사업 분야	09
• 경쟁력	20
• 파트너사	28
• 성공사례	30

01

회사소개

회사 현황 / 연혁 / 조직 구성

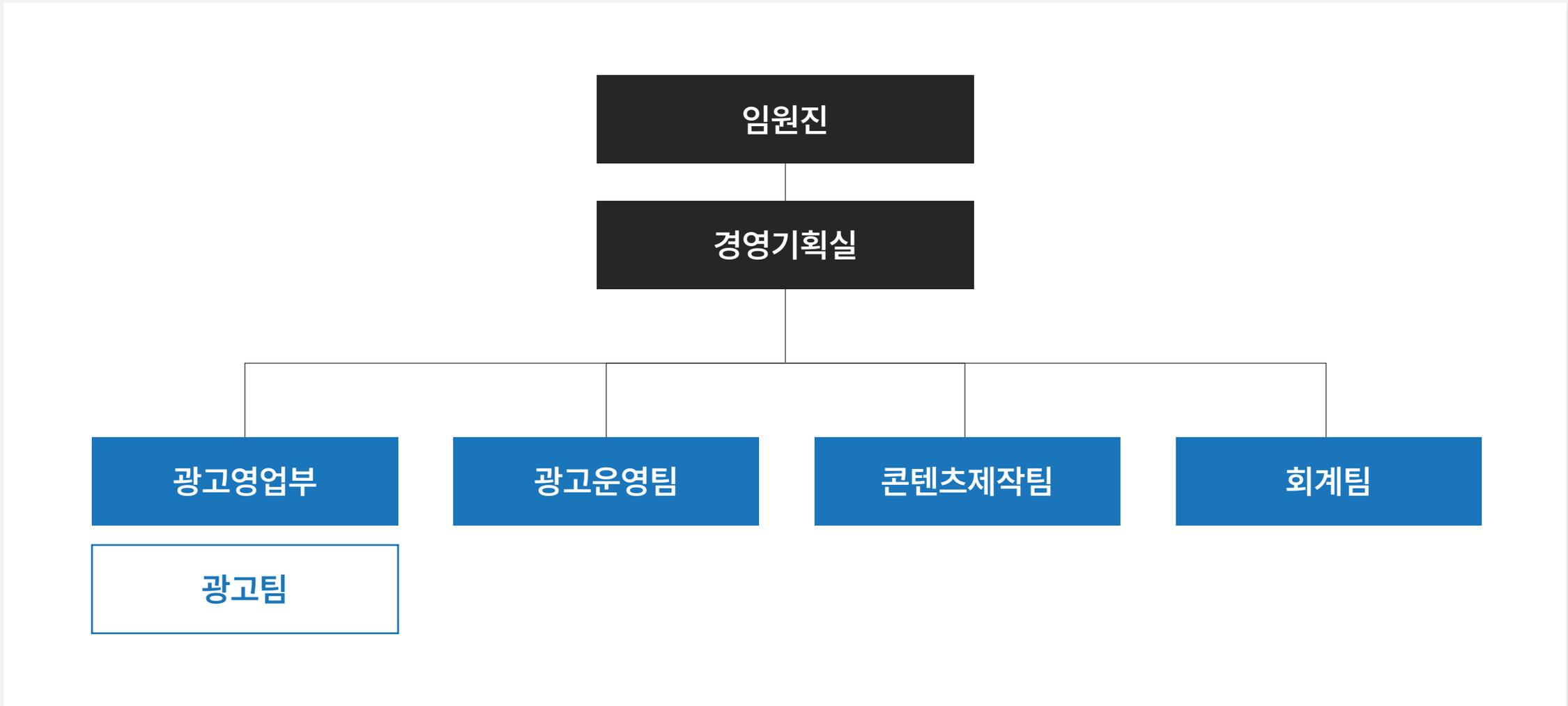
회사 현황



회사명	애드제노
사업영역	온라인광고 마케팅 (SA, DA, SNS, 모바일 등)
설립연도	2010.11.26 (구)제노 → 現애드제노 / 사업확대 업력 21년
인원	20명
소재지	부산시 부산진구 동평로183번길 40(부암동, 애드제노빌딩)
대표전화	080-465-0202
URL	http://www.adxeno.com
SNS URL	https://www.facebook.com/adxeno
블로그 URL	http://blog.naver.com/xeno1230
업태	서비스
종목	인터넷 광고 대행
연간매출	73억원 (2022년 기준)

- **2000'S** 11. (주)부산웹 설립
12. 080 웹콜센터 특허출원
- **2002'S** 09. 사업장 이전 (부산대 중소기업창업보육센터)
'(주)제노'로 상호 변경
12. 야후 라이프 / 아이러브스쿨
(주)LG마케팅 온라인
포털 광고 웹사이트 구축 계약
- **2003'S** 02. Daum communication
Busan center 계약 체결
04. Overture 지방 공식대행사 지정
- **2004'S** 10. Yahoo스폰서 샵 공식대행사 지정
- **2006'S** 01. 롯데백화점 영남본부 10개점
Daum. 커뮤니티 프로모션 진행(-현재)
10. 부산여대, 경남정보대 콜마케팅학과
상학협동체결
12. Google Agency 공식대행사 지정
- **2007'S** 10. NHN 클릭초이스 공식 대행사 지정
12. VIP ASIA 2007-Product of the Year
올해의 제품상 수상
- **2009'S** 09. 애드몬스터/로거 파트너 계약 체결
- **2010'S** 01. 광고통합관리 솔루션 XENO ZONE 론칭
12. (주)제노에서 (주)애드제노로 상호명 변경
- **2011'S** 06. NATE 공식 대행사 지정
11. 경남권 광고홍보학과 산학협력 체결
05. 제주도 지사설립
- **2012'S**
- **2014'S** 02. (주)애드제노 중부지사 설립
03. 사옥이전
- **2015'S** 01. 구,지방센터와 1월 대대행 계약 체결
(대전, 대구, 광주)
01. R&D 연구전담부서 설립
03. 카카오 공식 대행사 지정
- **2016'S** 02. 모비온 공식 대행사 지정
03. 와이드플래닛 공식 대행사 지정
05. NCS 일학습병행제 시행
- **2017'S** 05. NCS 일학습병행제 시행
09. 페이스북 비즈니스 에이전시 선정
09. 네이버 퍼트너스퀘어 강사 선정
09. NCS 기반 교육 프로그램 강사 선정
09. 다음 쇼핑하우 대행사 지정
- **2019'S** 03. IPP 일학습병행제 및 장기현장실습 시행
09. 소상공인 스마트스토어 활성화 목적으로
네이버와 업무 제휴
- **2020'S** 02. 카카오 특채널 공식 대행사 지정
03. IPP 일학습병행제 및 장기현장실습
우수 기업 선정
04. 네이버 성과형 광고(GFA)
공식 대행사 지정
- **2021'S** 02. 바이럴 실행사와 업무 제휴
- **2022'S** 10. 유튜브 영상 광고 제작사와 업무 제휴

조직 구성



특징

IPP 참여기업

일학습병행제 우수기업 선정

항목 5 | **특별 공중훈련센터 기업협약서 : 기업별 작성**

일학습병행제 사업 협약서

(이하, “특별 공중훈련센터” 이라 한다)와 (이하, “협약기업” 이라 한다)는 고용노동부 및 한국산업인력공단에서 주관하는 일학습병행제 사업(이하 “일학습병행사업” 이라 한다)과 관련하여 아래와 같이 협약을 체결한다.

제1조(목적) 본 협약은 일학습병행사업에 관한 특별 공중훈련센터와 협약기업간의 협약과 책임을 정함을 목적으로 한다.

제2조(기법의 역할) 특별 공중훈련센터는 관련 법규 및 ‘일학습병행사업’ 시행계획에 따라 다음 각 호의 역할을 수행 한다.

1. 국가직무능력표준(NCS)을 바탕으로 기업 별 맞춤형 프로그램 개발 및 학습도우미 지원·관리
2. 협약기업에 적합한 학습근로자 모집 및 선발 지원
3. 협약기업 학습근로자 대상인 OJT 프로그램을 운영 및 훈련관리
4. 협약기업에서 실시한 OJT 훈련관리 지원
5. 협약기업 학습관리를 위한 기업현장교사 파견지원
6. 해당 협약기업 학습근로자와 일학습근로자 연결지원
7. 그 밖에 협약기업의 체계적인 인적자원개발을 지원하기 위하여 필요한 사항

제3조(훈련비용에 관한 약정) 특별 공중훈련센터에서 실시하는 현장훈련(OJT) 비용을 한국산업인력공단의 지원금으로 충당하며, 협약기업은 특별 공중훈련센터가 해당 훈련비용을 한국산업인력공단으로부터 직접 지원받는 것에 동의한다.

단, 내국연계형은 협약 기업에서 공중훈련센터에 훈련비용 지급하고, 협약 기업이 관할 지자체에 훈련비용을 신청한다.

제4조(성실취부) 특별 공중훈련센터와 협약기업은 신뢰성실의 원칙에 기초하여 일학습병행사업을 성실의 이행하여야 한다.

제5조(협약기간) ① 양 당사자간에 별도의 의사표시가 없는 한, 본 협약의 효력은 일련된 일학습병행 훈련프로그램 종료일(5년)까지로 한다. 다만, 협약기업이 일학습병행 참여 기업으로 선정된 이후 1년이 지난 시점까지 학습근로자를 채용하여 훈련을 실시하지 않는 경우와 협약기업과 공단이 체결한 ‘일학습병행제 약정서’ 제4조에 의해 기업선정이 취소된 경우에는 협약이 자동 해지된다.

② 일학습병행기업은 프로그램 인준을 받은 후 특별한 사유가 없는 경우 조기에 훈련을 실시하여야 하며, 훈련을 실시하지 못한 경우에는 어떠한 불이익도 감수한다.

제6조(기타) 제3조에 의해 현장훈련 비용을 공중훈련센터에서 직접 지원받고 협약기업과 공단이 체결한 ‘일학습병행제 약정서’ 제5조에 해당하는 경우가 발생할 경우 해당 지원금 반환 및 추가지원 제한은 특별 공중훈련센터에 적용된다.

이 협약을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성, 기명날인하여 양 기관이 각 1부씩 보관한다.

2016 년 2 월 12 일

(특별 공중훈련센터)	(협약기업)
한국산업인력공단 이사장 귀하	주식회사 애드제노 대표이사 김민호



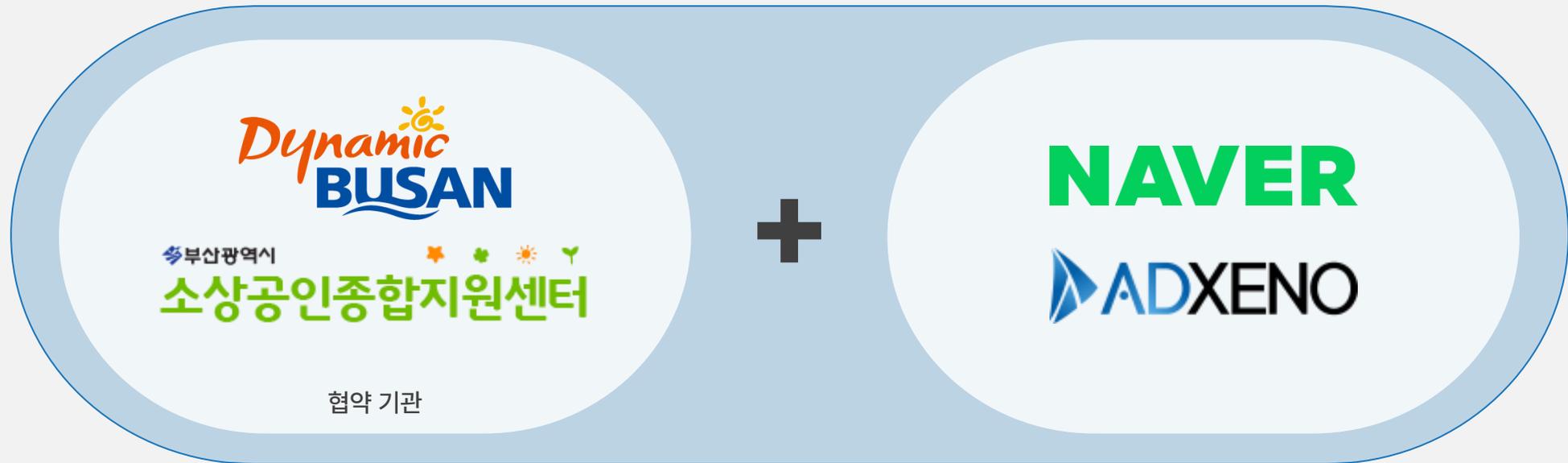
① 프로그램 개발 미팅 ② 기업현장교사 교육 ③ 내부교육생 점검 및 교육
 기존사원 대상 퀄리티 높은 교육진행 기회 제공, 교육 후 애드제노 내부 신입사원 대상 교육 질 상승

일학습병행제 기업이 청년을 학습근로자로 채용하여 현장에서 가르치고, 필요에 따라 이론교육을 보완해 숙련 근로자로 양성하는 정책

특징

NCS 강의 진행

온라인 및 바이럴마케팅 NCS 강의 진행



부산시와 네이버가 함께 마케팅 관련 전문 인력 양성을 목적으로 한 NCS 강의 진행
네이버로부터 권한 모두 위임 받아 애드제노 측에서 교육 진행
강사 선정 및 출강, 커리큘럼 작성, 강사 회의 소집 등을 통해 질 높은 강의 제공

02

사업분야

서비스 요약 / 제휴 매체 / 온라인 마케팅

사업분야 및 서비스 요약

검색

네이버, 카카오 공식 대행사
Google Agency 대행계약



GDN

Real Click

criteo

TargetingGates™

kakao

MOBUN

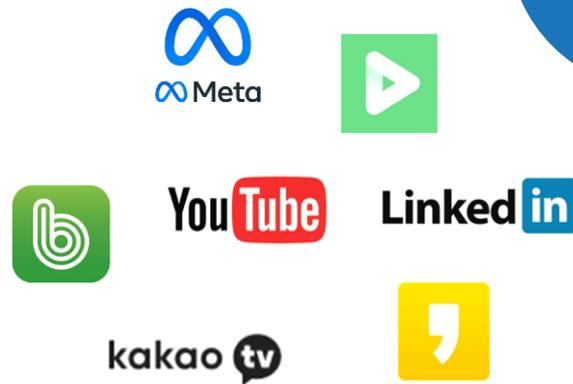
네트워크 배너

네트워크 배너 매체사 대행사
각종 배너 광고 대행

온라인 마케팅

SNS / 동영상

Meta 비즈니스 파트너
각종 SNS 및 동영상 광고 대행



바이럴

바이럴 실행사와 전략적 업무 제휴
체험단, 기자단, 인플루언서,
카페 침투, 언론기사송출, 등



제휴 매체

네이버, 카카오 검색광고 공식 대행사

NAVER 검색광고 광고소개 교육 운영안내 고객센터 광고시스템 로그인

에드제노 080-465-0202 www.adxeno.com	이안벤션 02-6941-1320 www.einvention.co.kr	프로그레스미디어 02-2671-1397 myprogress.co.kr	지아이오엠 02-6919-0330 www.giom.co.kr	노블컴퍼니 02-474-0971 www.e-noble.kr
---	---	---	--	---

에드제노 **ADXENO**
 080-465-0202 www.adxeno.com

에드제노의 20년 노하우를 녹여 목표설정부터 매체 플래닝, 집행, 전략 재수립 등 모든 과정을 전담AE가 One-Stop으로 도와드립니다. 광고주님의 성공이 곧 에드제노의 성공이라 생각하며 목표달성을 하겠습니다.

대표자 김미경
 설립연도 2000년 11월
 기업형태 법인사유체 / 중소기업
 사원수 16명 (2021년 05월)
 위치 부산광역시 부산진구 동명로 183번길 40

**20년 노하우와 전담관리로
최적의 마케팅을 컨설팅합니다!**



페이스북 비즈니스 에이전시

주)에드제노
adxeno.com

개요
 20년 노하우 공식대행사, 업종에 따른 전문 지식을 보유한 AE 다수, 맞춤 제안부터 광고관리, 사후관리까지, 페이스북, 인스타그램, 네이버, 카카오, 구글, 블로그, 모바일, 동영상 등 온라인 모든 영역 광고관리가 가능한 대행사

중점 분야

- 페이스북 광고관리 및 컨설팅
- 크리에이티브 제작 지원
- 정확한 진단 및 사후조치

파트너 상세 정보

서비스 모델	언어
관리형, 프로젝트 기반	한국어
국가	업종
대한민국	전문 서비스

네이버, 카카오 검색광고 공식 대행사

kakao business
 비즈니스 가이드

Q Search... K

카카오톡 매장관리 > 비즈니스폼 > 비즈니스로그인 >	에드제노 080-465-0202 www.adxeno.com ✓ 디스플레이, 메시지, 검색	에플애드벤처 053-254-0911 www.applead.co.kr ✓ 디스플레이, 검색
어웨이크스퀘어 02-855-0117 www.awake-square.com ✓ 디스플레이	에이디스퀘어 02-6254-8001 www.ad2.co.kr ✓ 디스플레이, 검색	



*외 다수 / 네이버, 카카오, 페이스북과 공식적으로 계약을 맺은 파트너쉽 대행사입니다

온라인 마케팅

네이버

파워링크

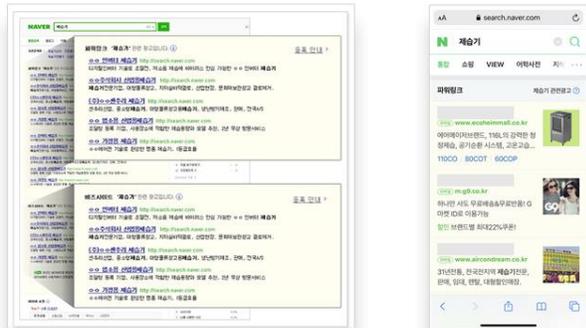
검색어에 따라 노출되는 네이버 대표 검색광고

매체소개

빠르고 효과적으로 **다양한 고객**을 만날 수 있음
네이버 통합검색, 내/외부 다양한 영역에
텍스트와 링크를 노출하는 기본형 검색 광고

과금방식 클릭당비용(CPC)

노출예시



브랜드검색

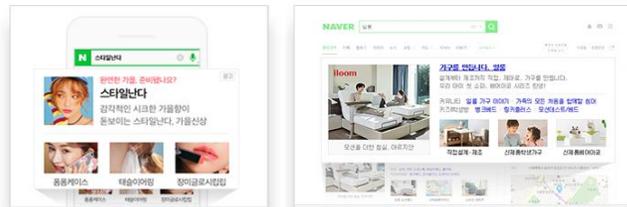
효과적인 브랜드 콘텐츠 전달을 위한 광고

매체소개

브랜드 (연관)키워드 검색할 경우
브랜드 내용을 다양한 이미지와 함께
통합검색 영역 최상단에 노출

과금방식 검색량에 따른 정액제

노출예시



쇼핑검색광고

네이버 쇼핑에 노출되는 상품단위 이미지형 광고

매체소개

네이버 쇼핑, 통합검색 영역을 통해
효과적으로 제품 노출하고
모바일컨텐츠 지면에서도 함께 추천하는 광고

과금방식 검색량에 따른 정액제

노출예시



온라인 마케팅

네이버

디스플레이 광고

사이트의 홍보 및 방문을 유도

매체소개 캠페인 방향 및 상품 특성에 따라 진행

보장형 광고

NOSP
Naver Open Sales Platform

성과형 광고

네이버GFA
Naver GLAD for Advertiser

타겟팅 인구통계 관심사 지역 유사 디바이스 시간대

광고상품

메인광고

주제판광고

서브광고

동영상광고

주요 노출 지면



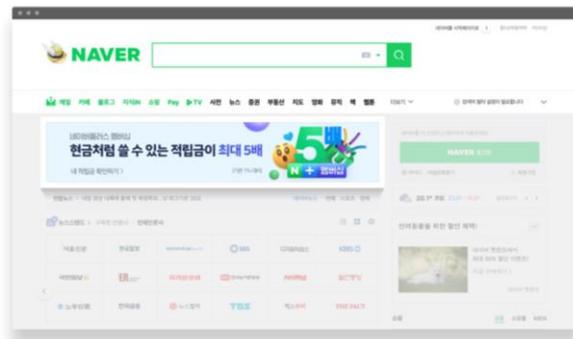
스페셜 DA



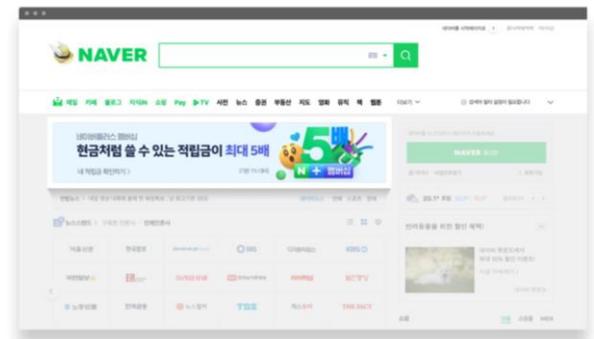
스마트채널



브랜드 DA



타임보드



롤링보드

온라인 마케팅

카카오

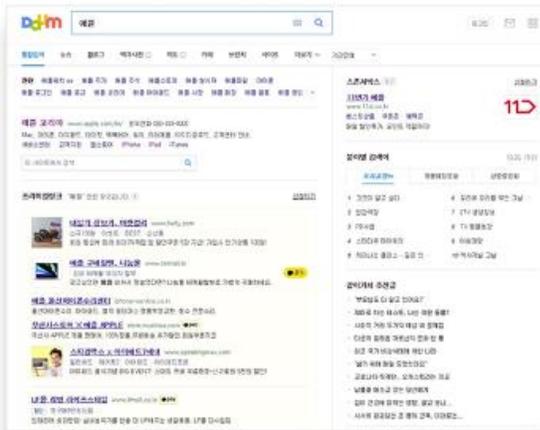
프리미엄 링크

카카오의 수많은 검색유저를 만날 수 있는 키워드 광고

매체소개 주요 포털(다음, 카카오톡 등) 통합검색영역 최상단 동시노출
검색 키워드와 연관성 있는 광고가 배너 형태로 노출

과금방식 클릭당과금(CPC)

주요노출영역



브랜드검색

브랜드 키워드를 통해 더욱 강력한 브랜딩이 가능한 브랜드 검색 광고

매체소개 브랜드 (연관)키워드를 검색할 경우, 해당 브랜드의 내용을
다양한 이미지와 함께 통합검색 영역에 최상단 노출

과금방식 검색량에 따른 정액제

주요노출영역

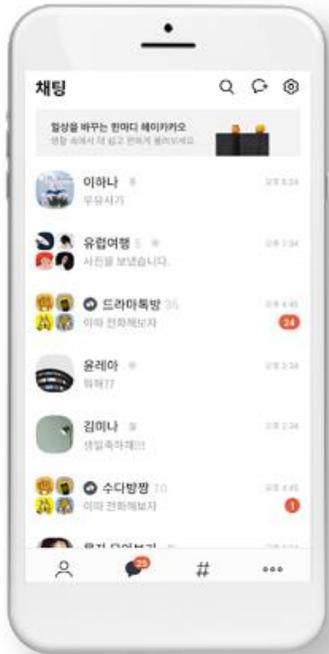


온라인 마케팅

카카오

카카오모먼트

카카오의 수많은 서비스 사용자들에게 가장 적합한 광고를 노출할 수 있는 카카오광고 플랫폼



비즈보드



다음 포털



카카오톡



메세지광고



카카오스토리

온라인 마케팅

구글

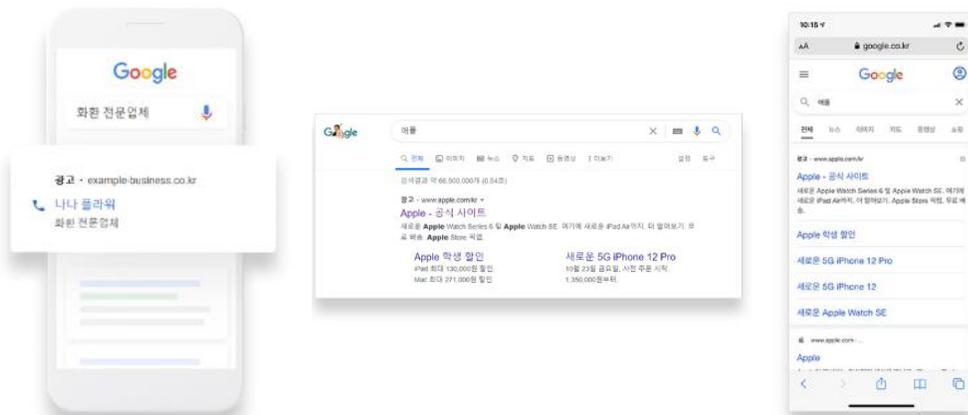
구글 Ads 검색광고

텍스트광고로 내 제품이나 서비스에 관심있는 고객에게 도달

매체소개 잠재고객의 브랜드 인지도 및 구매 고려도를 높이고 액션을 유도

과금방식 클릭당과금(CPC)

주요 노출 영역



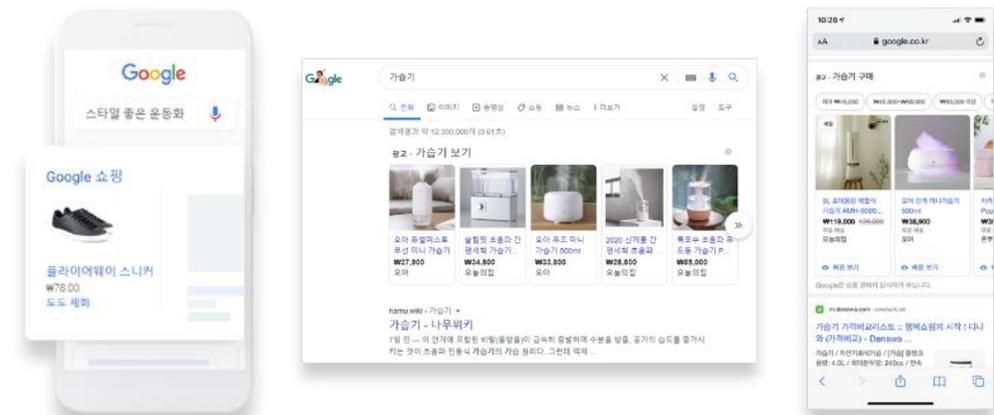
구글 Ads 쇼핑광고

판매하는 제품에 대해 더 확실한 인식을 심어줌

매체소개 이미지와 가격, 제품명 노출을 통한 즉각적인 홍보와 구매유도
검색어와 맞는 내 상품을 매칭하여 잠재고객에게 광고 노출

과금방식 클릭당과금(CPC)

주요 노출 영역



온라인 마케팅

구글

구글 Ads 배너광고

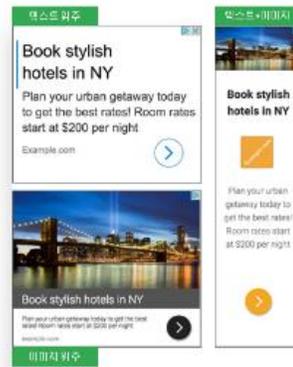
200만개 이상의 구글 제휴 사이트와 동영상 및 앱으로 구성된 네트워크

매체소개 국내 유저 도달률 2위, 페이지뷰 2위, 총 체류시간 1위
리마케팅, 인구통계, 관심사, 게재위치, 키워드 등을 활용한
정밀한 타겟팅 가능

광고유형



이미지광고



반응형 광고

구글 앱 설치 광고

Universal App Campaign

매체소개 별도의 타겟팅 설정 없이
구글의 모든 네트워크에 앱 설치 광고를 노출

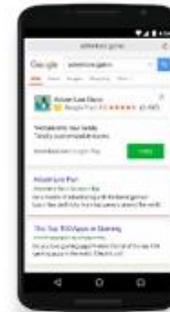
과금방식 앱 설치당 비용(CPI)

노출예시

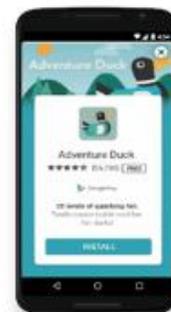


구글플레이

검색 네트워크



Google.com

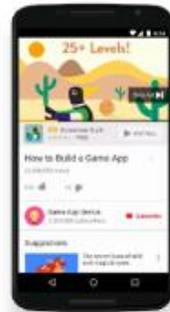


구글플레이

디스플레이 네트워크



mGDN



Youtube

동영상 네트워크

온라인 마케팅

구글

유튜브 광고

스마트폰 앱 사용량 1위, 디지털 영상매체 선호도 1위

목표별 유튜브 광고 상품 종류

마케팅 목표	입찰전략	광고상품	
인지도	CPD CPM	예약형 비디오 ✓ 마스트헤드 ✓ CPM 마스트헤드 ✓ 프라임팩 ✓ 유튜브 키즈	경매형 비디오 ✓ 범퍼애드 ✓ 트루뷰포리치 ✓ 건너될 수 없는 광고 ✓ 비디오 리치 캠페인
고려도	CPV Max Lift	경매형 비디오 ✓ 트루뷰 인스트림 ✓ 트루뷰 디스커버리 ✓ 유튜브 홈피드 ✓ 비디오 애드 시퀀싱	클릭유도기능 ✓ 클릭 유도 문안 광고 확장 ✓ 연결된 동영상 광고 확장
전환	tCPA Max CV	경매형 비디오 ✓ 트루뷰 포액션 ✓ 트루뷰 포액션 폼애즈 ✓ 비디오 액션 캠페인 ✓ 동양상 앱 캠페인	클릭유도기능 ✓ 사이트 링크 광고 확장 디스플레이/검색 ✓ 디스커버리 유튜브검색광고(AFS)

대표상품소개



마스트헤드



건널 수 없는 광고



범퍼애드

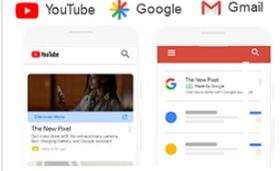


트루뷰 인스트림



트루뷰 디스커버리

동영상 이외 광고



이미지 디스커버리



검색광고 (AFS)

온라인 마케팅 SNS광고

facebook Instagram 페이스북 인스타그램

매체소개 스마트폰 유저 90% 이상이 사용, 로그인 데이터 기반 정밀한 타겟팅 가능

노출영역

네이티브 광고 인구통계학, 관심사, 카테고리 등 타겟팅 대상에게만 노출
핵심타겟, 맞춤타겟, 유사타겟 전략 진행

카탈로그 판매 본 상품, 장바구니 담은 상품, 관련 상품 등을 해당 유저에게만 노출

광고 목적에 따른 전략적 운영

인지도	관심 유도	전환
브랜드 인지도	트래픽	전환
도달	참여	카탈로그 판매
	앱 설치	매장 유입
	동영상 조회	
	잠재 고객 확보	
	메세지	

광고형식



슬라이드 광고

컬렉션 광고



단일이미지 광고

게시물 형식

동영상 광고

스토리 광고

쇼핑태그 광고

온라인 마케팅 네트워크 배너

CRITEO 크리테오

매체소개 구글 다음으로 가장 큰 규모의 매체 네트워크
크리테오 자체 엔진 기반의 자동화 리타겟팅 특화 매체

과금방식 클릭당비용(CPC)

해시태그 리타겟팅 유사 디바이스

노출예시



MOBON 모비온

매체소개 빅데이터 기반의 맞춤형 타겟팅 플랫폼
아이커버, 브랜드링크 등 다양한 노출 형태 보유

과금방식 클릭당비용(CPC)

해시태그 인구통계 관심사 키워드 리타겟팅 유사 디바이스 시간대

노출예시



*외 다수 / 광고주 상황에 맞는 컨설팅을 위해 다양한 매체와 제휴를 맺고 있습니다

온라인 마케팅 네트워크 배너

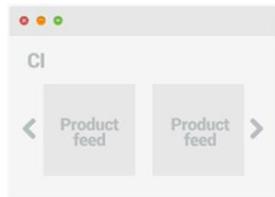
TargetingGates™ 타겟팅게이트

매체소개 빅데이터 분석(DMP)기반의 타겟광고(DSP) 플랫폼
월 900억 PV 보유 및 유저행동분석을 통한 광고 송출 진행

과금방식 클릭당비용(CPC)

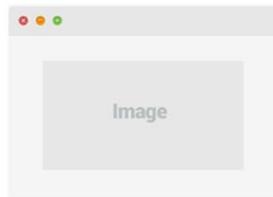
해시태그 인구통계 관심사 문맥 키워드 지역 리타겟팅
유사 디바이스 시간대

노출예시



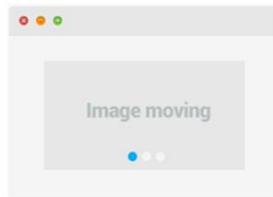
다이나믹배너

광고주 사이트와 상품을 다양한
템플릿과 애니메이션에 적용한 배너



고정배너

광고주가 제공하는 이미지,
플래쉬, 동영상을 적용한 배너



고정배너 애니메이션

정적인 이미지에 다양한 애니메이션
효과를 지원하는 배너

ACROSS ADN

매체소개 네트워크+온사이트마케팅 제공
사이트 패널을 활용한 3Depth 전략

과금방식 클릭당비용(CPC)

해시태그 인구통계 관심사 키워드 개체위치 리타겟팅
디바이스 시간대

노출예시



이미지 배너



상품 배너



하이브리드 배너



애니메이션 효과



클로징패널

*외 다수 / 광고주 상황에 맞는 컨설팅을 위해 다양한 매체와 제휴를 맺고 있습니다

온라인 마케팅

바이럴

매체	네이버 블로그	네이버 카페	인스타그램	틱톡
상품	제품 체험단, 방문 체험단, 서포터즈 체험단, 릴스 체험단 인플루언서 체험단, 카페 침투, 카페 배너 등			
특징	<p>브랜딩 최종 구매자인 타겟에게 가장 쉽고 빠르게 알릴 수 있음</p> <p>잠재고객 잠재고객과 함께 충성고객 확보에 효율 높은 마케팅</p> <p>긍정 후기 확산 제품 소비 전 리뷰를 반드시 확인하고 구매하는 경향이 높은 요즘 소비자 다양한 플랫폼에 긍정적인 후기 확산을 통해 브랜딩 가능</p>			
관리 인플루언서 규모	각 카테고리 별 100~200명			
진행방법	블로거(인플루언서) 선정 > 리스트 전달 > 광고주 측에서 리스트 컨펌 > 진행 상품에 따라 배송지, 사진, 원고 등 작성 작업 진행 > 각 플랫폼에 업로드 완료 후 보고서 전달			



온라인 마케팅

기타 상품

이 외 모든 온라인 광고 대행 가능



네이버 신제품검색, 서칭뷰



*집행하고자 하는 특정 매체 및 광고가 있으신 경우, 문의주시면 확인 후 진행 가능합니다

03

경쟁력

차별화 전략 / 보유 솔루션

차별화 전략

온라인 광고의 역사를 함께한 21년의 운영 노하우

광고주 성공 레퍼런스

↑27%
[클릭수]

↓19%
[클릭당비용]

↑17%
[전환수]

↑31%
[노출수]

↑0.02%
[광고비]

마케터관리 POINT ※ 이관 전후 월간 데이터 비교

남/녀 상품 구분되어있어 성별당 대표 제품으로 모수값 확보하여 리타겟팅 캠페인 진행
채류시간 상위 유저로 리타겟팅 했을때 전환 성과 가장 좋았던 편
홈페이지 내부 판매 데이터 참고하여 판매 순위별로 광고 노출 진행

노출수
35% 증가
이관 전: 609,234
이관 후: 824,191

클릭수
93% 증가
이관 전: 6,819
이관 후: 13,190

CPC
49% 감소
이관 전: 899원
이관 후: 460원

광고비
1% 감소
이관 전: 6,132,487원
이관 후: 6,067,521원

마케터관리 POINT ※ 이관 전후 월간 데이터 비교

자사몰/ 스마트스토어로 제품 판매 진행중이며 자사몰 보다 스마트스토어 판매 비율이 높은 편으로 스마트스토어 트래픽 캠페인으로 운영
제품 시연 동영상 소재 활용 동일 소재 자막 변경/ 편집 순서 변경하여 테스트, 추가로 컬렉션 형태 위주 광고 노출하여 클릭 영역 넓혀 확보

디자인 포트폴리오

벗고 싶지 않은 편/안/함
공식몰 구매 시 무료배송

UP TO 50% (기본값)
와글레이스 블라우스
공구특기 -22,900 ~ 13,500원

사무용 필수템 포스트잇플래그
60% 할인 ~ 1,000원!
바나나기 GO

내 보험 50% 절약하기
보험 리모델링을 도와 드립니다.
230만 데이터들 주목!
여기에서만 환경 **44% 할인**
1박스 68,000원 **38,000원**



네이버 파트너스퀘어 최초 대행사 AE강사

*공식홈페이지에서 더 많은 운영 레퍼런스와 디자인 포트폴리오를 확인하실 수 있습니다

차별화 전략

목표달성을 위한 애드제노 관리 POINT

1

업종 별 시장에 대한 충분한 이해도
업종 유경험자로 이루어진 TF팀 운영

2

네이버 카카오 등 주요매체 공식대행사
광고 목적 별 다양한 매체 관리 가능

3

광고주 니즈 파악 및 데이터 분석을
통한 전략적 광고 관리 & 확장

4

능동적인 제안 및 운영 현황 공유
및 컨설팅 & 운영 계획안 수립

차별화 전략

체계적인 절차



1

광고주 분석

타겟 및 목표설정
사업환경 분석
사이트 분석
경쟁사이트 분석



2

전략 회의

계정 효율 분석
효율 개선 방안 도출



3

광고전략 제안

집행계획 수립
콘텐츠 기획
디자인제작



4

피드백/광고등록

광고집행
샘플 광고주 전달
디자인, 내용 피드백



5

결과보고/전략수립

광고효과 측정
전략 수정

보유 솔루션

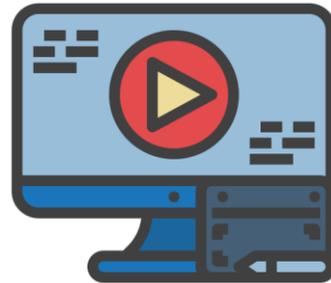
광고주 KPI 달성을 위한 다양한 솔루션 제공

로거



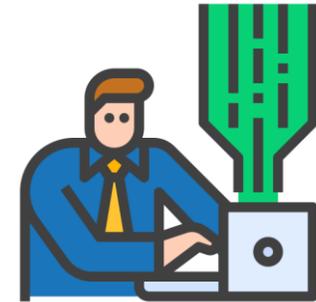
로거 분석 솔루션

타일



동영상 제작 솔루션

보고서



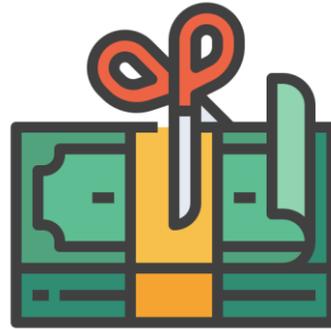
광고 분석 솔루션

보유 솔루션

Logger 로거분석 솔루션



웹사이트 활동
데이터 파악



부정IP조회하여
광고비 절감 가능



광고상품 별
주문 및 매출액 파악

보유 솔루션

타일 동영상제작 솔루션



고객의 감성 자극 가능하여
잠재고객 유도 가능



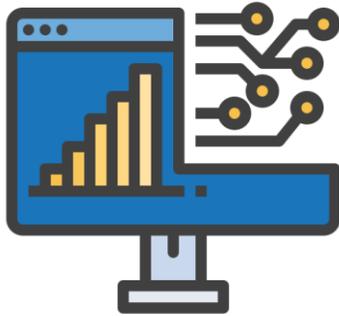
동영상 광고를 짧고
매력적으로 어필 가능



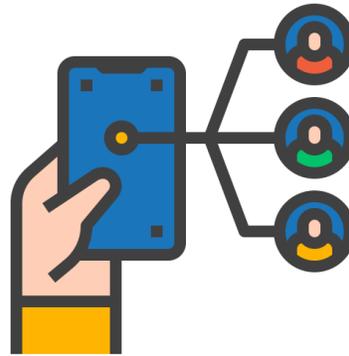
영상 트렌드에 맞게
확실한 브랜딩 구축 가능

보유 솔루션

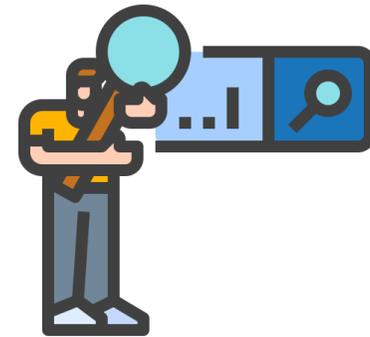
보고서 광고 분석 코멘트 및 제안 솔루션



일 리포트 제공
주간 운영보고서 제공(엑셀)
월간 운영보고서 제공(PPT)



구글 드라이브 통한
실시간 성과 체크 및
커뮤니케이션



구글GA 활용을 통한
매체별 성과 측정 및 분석

04

파트너사

파트너사

주요 매체사

매체사

NAVER kakao **D**um Google CRITEO ∞ Meta ACROSS **MOBUN** TargetingGates™

광고주

병/의원

Bgn 밝은눈안과 ERM | 아름다움이 이루어지는 곳 이루미치과 사과나무 치과병원 라인업치과의원 스탠다드치과 아마르한의원 부산제2항운병원

학교

동아대학교 DONG-A UNIVERSITY 경성대학교 PUKYONG NATIONAL UNIVERSITY 국립부경대학교 한국폴리텍대학 수성대학교 SUSEONG UNIVERSITY DSU Dongseo University 동서대학교 동양대학교 DONGYANG UNIVERSITY 에일메디텍고등학교 Yale Meditech High School

공기관

kotra 대한무역투자진흥공사 HRDK 한국산업인력공단 한국선원복지고용센터 부산먼저미래로 그린스마트 도시 부산 부산상공회의소 부산고용포럼 부산지역 인적자원개발위원회

E-커머스

Kumkang 복순도가福順都家 Kerasal nail SOLE soopsori evezary Le Mouton hit lighting LUMENA

건기식

VITAL HEALTH CENTRAL PHARM Garden of Life mykind 참진삼 MINIMAX DR.YOUSKIN DR.PROBA TRUVITAL

기타 서비스

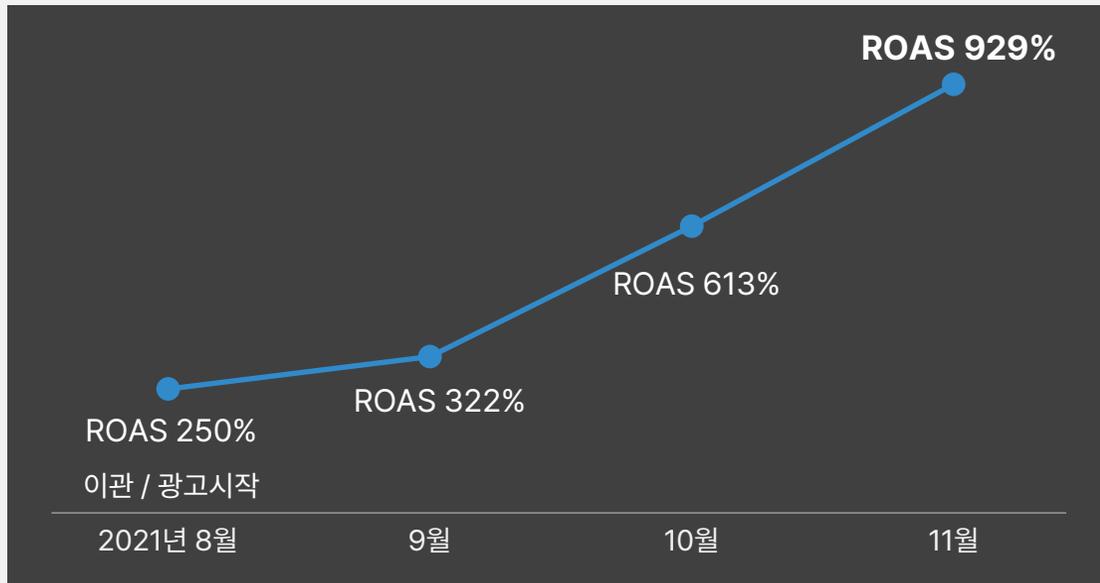
신용사회복지권이 고려신용정보 BNK 부산은행 BNK 경남은행 힐스테이트 Starkey kesco 법무법인MK 크레타클래스 놀담

05

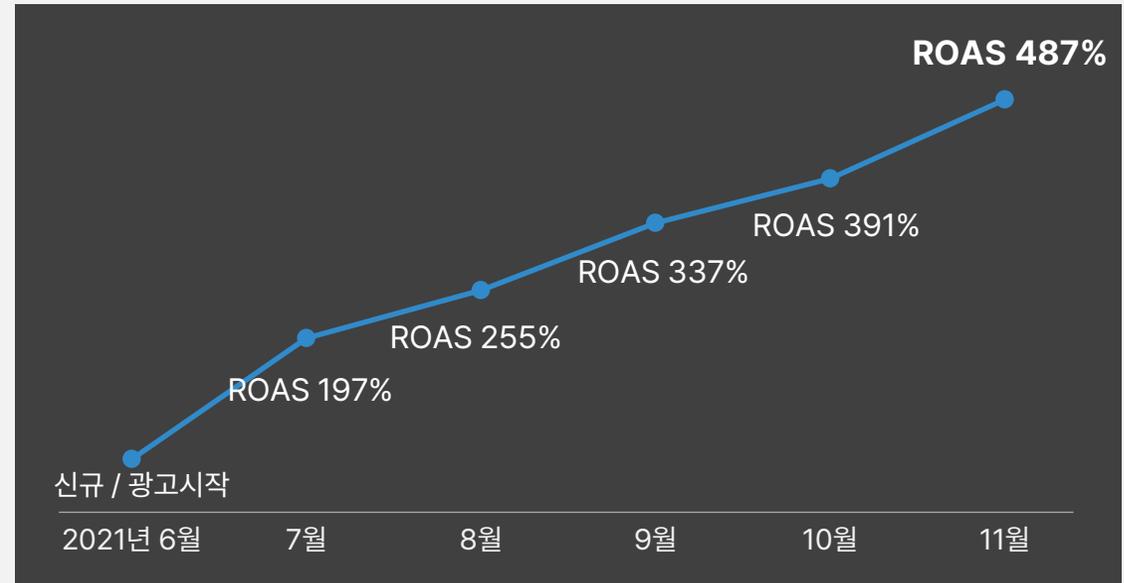
성공사례

쇼핑몰

A 쇼핑몰 (E-커머스)



B 쇼핑몰 (건기식)



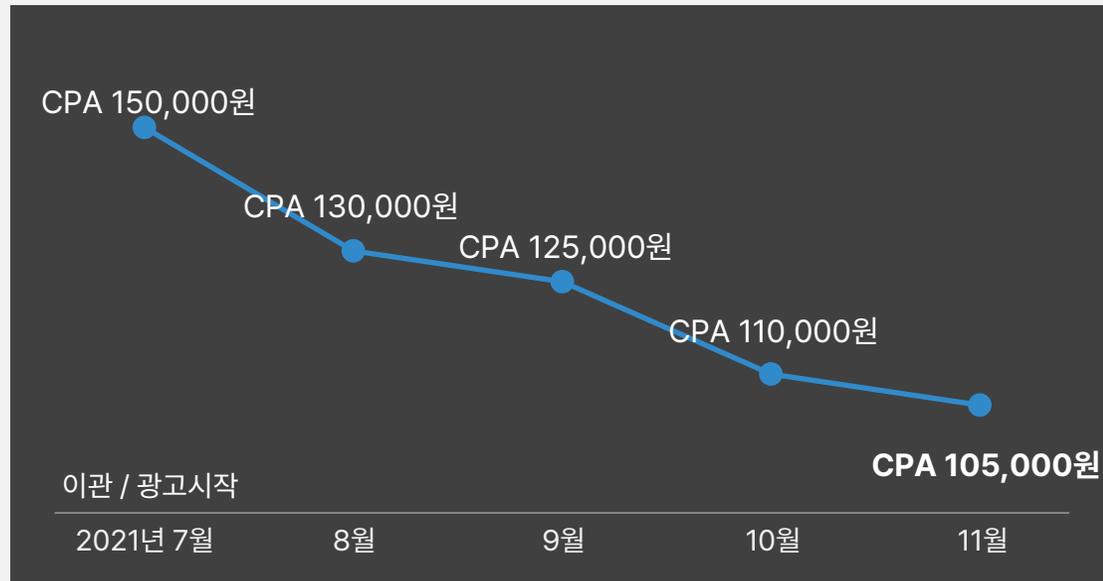
쇼핑몰 광고관리 후 매출액 상승

공통 목표 : 전환매출액 상승

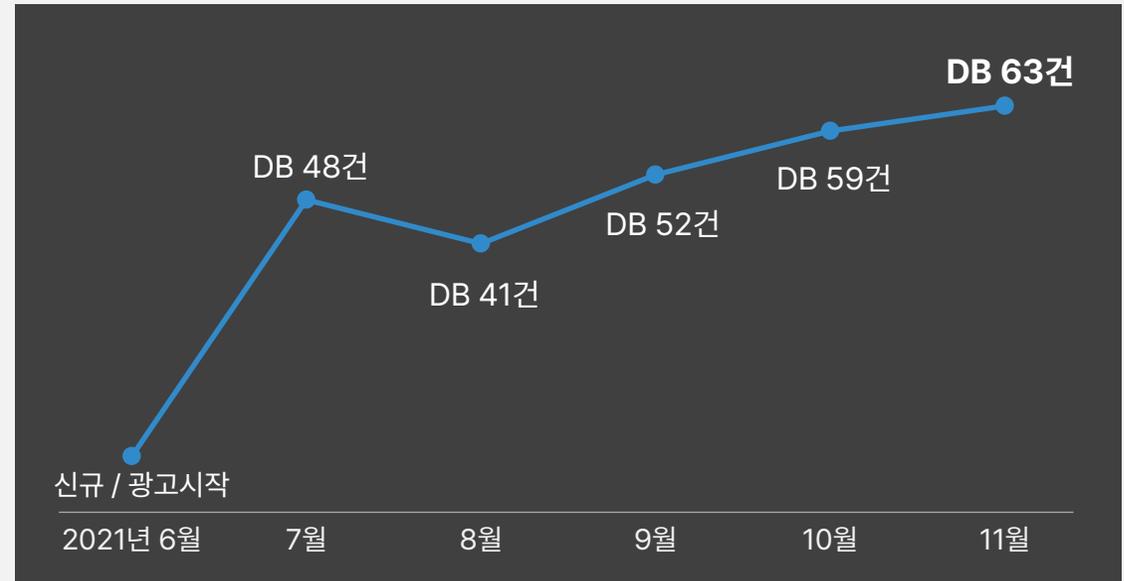
전환 키워드 위주 발굴, 실시간 모니터링 및 일 보고서 분석을 통해 전환매출액 상승
광고주와 수시 커뮤니케이션, 광고 외 사이트 전반적인 트래픽 점검 등을 통해 전환매출액 상승

병/의원 및 서비스 업종

C 병/의원



D 서비스

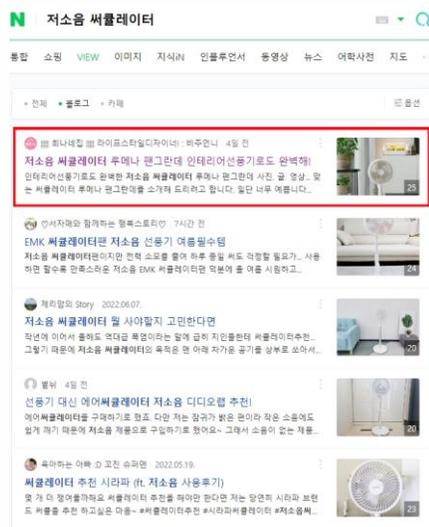


병/의원 및 서비스 업종 광고관리 후 목표 달성

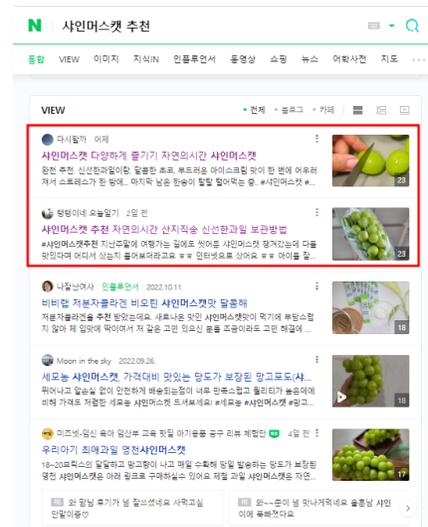
목표 : DB당 단가 하락 & DB 수 증가

코로나로 인하여 병/의원 및 서비스 업종의 경우, 성과 향상이 E-커머스 업종에 비해 더딘 편 하지만, 진성 DB가 인입되는 경로, 키워드, 배너 등 타이트한 관리를 통해 하락 폭을 최소화

E 소형전자/가전



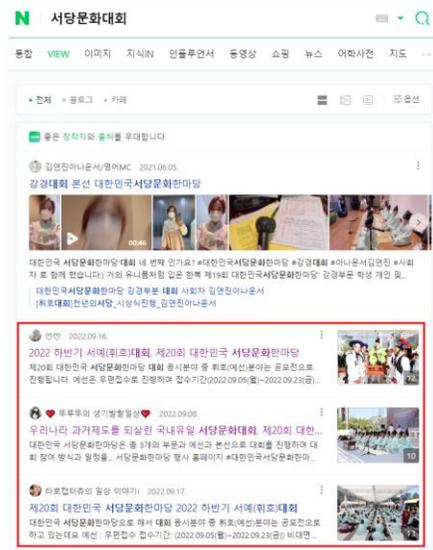
F 신선식품



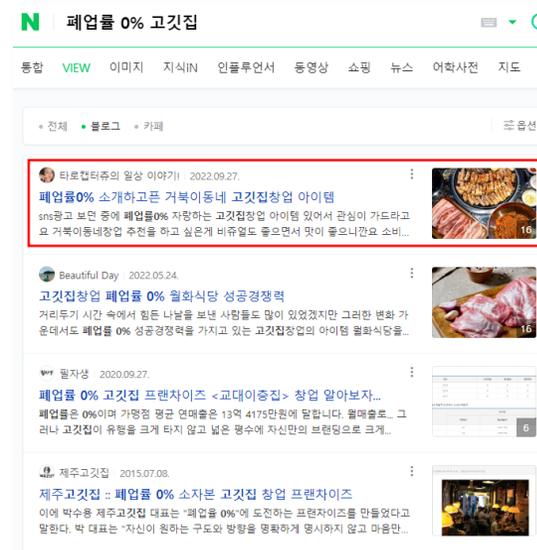
제품 체험단 포스팅 상위노출

목표 : 제품 제공 후 실제 후기 작성
 상위노출 보장은 아니지만, 대부분 활동 활발한 블로거 섭외로 상위노출
 또한 포스팅에 공감 및 댓글 또한 꾸준히 상승중

G 정부기관



H 식당 창업



기자단 포스팅

목표 : 정보제공

실제 제품이나 장소 제공이 힘든 업종의 경우 기자단으로 전환하여 진행
기자단 또한 체험단과 마찬가지로 광고주 측 원하는 키워드 상위 노출

THANK YOU.

광고문의

080-465-0202

media_manager@adxeno.com